

工 作 研 究

我国质量管理体系认证的现状与发展

中国饲料工业协会 赵之阳
中国饲料工作办公室 刘继业

进入二十一世纪,科学技术日新月异、突飞猛进的发展着,我们生活的社会也由知识经济发展到数字化时代,由区域性贸易发展到国际化贸易,全球经济一体化的浪潮势不可当。我们将面对更加激烈的国际市场竞争。质量、环保和安全将成为市场竞争的焦点!进入国际贸易的商品或提供的服务,不但技术指标和服务标准须符合顾客的要求,且其生产和服务的过程也必须是可信的。与此同时,关税不断降低,国际经济贸易交流日益频繁,世界各国为了保护本国民族产业与人民生活的质量、安全和卫生,往往通过设置各种技术性壁垒来限制他国的产品或服务进入本国。

冲破这种国际贸易中的技术性壁垒是我们必须认真考虑的重要问题。采用国际先进的科学技术和管理方法来管理我们的企业和组织,按照对方的游戏规则参与游戏,不断发展壮大自己,是我们冲破这种国际贸易技术壁垒的重要措施。全面实施 ISO9000 系列认证(包括 ISO9000、ISO14000、OHSMS18000)、产品认证、HACCP 认证等管理方法,是我们冲破这种国际贸易技术壁垒的最重要而且最方便的方法之一。同时,也是提高我国饲料行业管理水平的最佳途径。

目前,人们特别是部分饲料企业的同志对国际质量认证管理体系的由来、现状和具体做法不十分清楚,还存在这样或那样的模糊认识,下面就全面实施 ISO9000 系列认证、产品认证、HACCP 认证等管理方法等问题作一些简要介绍,抛砖引玉,由此引起大家的重视,做好认证工作。

ISO9000 系列质量管理体系

ISO9000 系列质量标准起源于英国 BS5750 标

准。国际标准化组织质量管理 and 质量保证技术委员会(ISO/TC176)于 1987 年正式颁布了第一版 ISO9000 标准。此后,ISO 标准经过世界各国的广泛应用并不断完善,相继推出了 1994 版和现在的 2000 版标准。迄今 ISO9000 标准已被全球近 100 多个国家或地区等同或等效采用,全世界共有 45 万多家企业组织获得了质量管理体系认证证书。

提高管理水平,增加知名度和市场竞争力,是企业、组织开展 ISO9000 系列认证的内在动力。通过 ISO9000 系列标准的认证,可以帮助企业、组织建立起一套适用于自身特点的生产经营和服务管理系统,并经过持续改进过程,不断提高企业的管理水平、人员素质和经济效益。可以向顾客和社会证实其已经具备了符合该管理体系所要求的质量、环保、安全和卫生等方面的保障能力。由此,可提升企业的知名度和市场竞争能力,为企业组织的生存与发展提供更加广阔的空间,这是广大企业组织开展 ISO9000 系列标准认证的内在动力和根本原因。

ISO9000 认证是消除技术壁垒的最佳利器。目前国际间贸易量增加迅速,竞争加剧,贸易中的技术壁垒林立,经济欠发达国家的 product 要出口到经济发达国家,面对的最大问题就是技术壁垒。如果企业、组织通过 ISO9000 系列标准的认证,采用同经济发达国家相同的标准,通过相同的认证,其公认的社会信誉,可以消除国际贸易中的技术壁垒,为其产品或服务走向世界奠定坚实的基础,打通道路。一旦某个企业的产品和管理体系通过了国际公认机构的认证,则可以在产品上加贴“认证标志”,在广告上宣传其管理与技术的水平。所

以,产品认证标志和管理体系的注册证明已经成为企业不是广告的广告,是附在产品上的信誉证明,是最好的广告形式,是消除国际贸易技术壁垒的最佳利器。这是已经被实践所证明了的,是企业、组织之所以要开展 ISO9000 系列标准认证的直接动力和真正原因。

随着生产力的发展和科学技术的进步,产品和服务中的科技含量越来越高,各种产品日趋多样化、复杂化和小型化,顾客和用户很难凭借自己的能力和经验来判断产品的优劣程度,往往会受骗上当。企业、组织通过独立公正的第三方认证,可向顾客、用户和社会证实其生产的产品和提供的服务符合国际标准化管理体系的要求,有利于保护广大消费者的切身利益,提高消费者对企业、组织生产的产品和提供的服务的信任度。

HACCP 管理体系

近年来,由于国际上禽流感、李斯特杆菌、二恶英、口蹄疫、疯牛病等影响食品安全的问题频起,食品安全问题已经由技术问题演变成社会问题,有关食品安全监控问题已经引起各国政府的高度重视,许多政府已将食品安全作为其最优先考虑的问题之一。我国是食品生产和消费大国,食品安全问题隐患很多,如食源性疾病仍然是危害公众健康的最主要因素之一;新的生物性和化学性污染物对健康的潜在威胁也是一个不容忽视的问题;新技术、新资源(如转基因食品、酶制剂和新包装材料)应用给食品安全带来新的挑战;食品生产经营企业规模化、集约化程度不高,自身管理水平仍然偏低;防范犯罪分子利用食品进行犯罪或恐怖活动的能力差;食品安全监督管理的条件、手段和经费还不能完全适应实际工作的需要。这些因素都将影响广大人民群众的利益,关系到社会安定,关系到我国对外贸易和国际形象。因此,作为预防潜在危害控制食品安全的经济有效的手段,危害分析与关键控制点(HACCP)管理体系的引进和应用就受到企业和组织的欢迎和肯定。

危害分析与关键点控制是 HACCP 的核心。HACCP 是对可能发生在食品加工环节中的危害进行评估,进而采取控制的一种预防性的食品安全控制体系。HACCP 有别于传统的质量控制方法。HACCP 是对原料、各生产工序中影响产品安

全的各种因素进行分析,有针对性的提出预防措施,确定加工过程中的关键环节,建立并完善监控程序和监控标准,采取有效的纠正措施,将危害预防、消除或降低到消费者可接受水平,以确保食品加工者能为消费者提供更安全的食品。

HACCP 体系的最大优点在于它是一种系统性强、结构严谨、理性化、有多项约束、适用性强且效益显著的以预防为主的质量保证体系。运用恰当,则可以提供更多的安全性和可靠性,并且比大量抽样检查的运行费用少得多;在出现问题前就可以采取纠正措施,因而是积极主动的控制;通过易于监控的特性来实施控制,可操作性强;只要需要就能采取及时的纠正措施,迅速进行控制;与依靠化学分析微生物检验进行控制相比,费用低廉;参与食品加工和管理的人员控制生产操作;关注关键点,使每批产品采取更多的保证措施,使工厂重视工艺改进,降低产品损耗;能用于潜在危害的预告,通过监测结果的趋向来预告;涉及到与产品安全性有关的各个层次的职工,作到全员参与。

2002 年 4 月 19 日,中国国家质量监督检验检疫总局发布了 2002 年第 20 号令,明确提出了《卫生注册需评审 HACCP 体系的产品目录》,第一次强制性要求 6 类出口食品生产企业建立和实施 HACCP 管理体系,将 HACCP 管理体系列为出口食品管理法规的一部分。2002 年 5 月 1 日,国家认证认可监督管理委员会发布实施《食品生产企业危害分析与关键控制点(HACCP)管理体系认证管理规定》,进一步规范了食品生产企业 HACCP 管理体系的建立、实施、验证以及 HACCP 的认证工作。

2000 年 4 月,农业部饲料安全考察团对美国饲料安全管理进行了系统考察,首先提出在我国饲料行业引进 HACCP 管理概念,并进一步确立了安全的饲料等于安全的食品的观点。在 2002 年全国动物防疫和畜产品安全工作会议上,农业部齐景发副部长在讲话中提出在饲料行业开展 HACCP 管理工作。随后作了大量前期准备工作,2001 年 1 月至 2003 年 7 月,中国农科院饲料研究所、中国饲料工业协会、中国农业大学、农业部饲料工业中心等有关单位完成国家“十五”科技攻关计划畜禽规模化优质高效养殖关键技术与产业化示范项目子课题“饲料企业质量安全 HACCP

管理技术研究”,2002 年全国饲料标准化技术委员会组织制定了《饲料行业 HACCP 管理通则》,2003 年 4 月全国饲料工作办公室和中国饲料工业协会共同组织相关专家编写了《饲料行业 HACCP 管理技术指南》,已由中国农业出版社正式出版。

在此基础上,2004 年 1 月农业部发布“关于开展饲料行业 HACCP 安全管理体系和饲料产品认证工作”的通知,加大了推行的力度。

产品认证

产品认证是伴随着市场经济和国际贸易的发展而产生的。产品制造者需要向顾客和消费者证实其产品是符合一定的质量标准和安全要求的,以便扩大销售和提高市场占有率。而顾客和消费者也需要证实其购买的商品是否质量合格和安全可靠。为了达到这一目的,世界上通常是采用一种叫“产品认证”的方法来实现。国际标准化组织(ISO)将产品认证定义为:“是由第三方通过检验评定企业的质量管理体系和样品型式试验来确认企业的产品、过程或服务是否符合特定要求,是否具备持续稳定地生产符合标准要求产品的能力,并给予书面证明的程序”。如果一个企业的产品通过了国家著名认证机构的产品认证,就可获得国家级认证机构颁发的“认证证书”,并允许在认证的产品上加贴认证标志。这种被国际上公认的、有效的认证方式,可使企业或组织经过产品认证树立起良好的信誉和品牌形象,同时让顾客和消费者也通过认证标志来识别商品的质量好坏和安全与否。目前,世界各国政府都通过立法的形式建立起这种产品认证制度,以保证产品的质量和安全、维护消费者的切身利益,这已经成为一种新的国际贸易壁垒。国内企业将面对更加激烈的国际市场竞争。我国政府为了保护本国人民的生命财产安全、环保与健康等根本利益,在 WTO 的原则下,通过国家制定、颁布法律法规,对大量产品实行强制性认证管理。企业要想使自己的产品在国际贸易中得以顺利流通,就必须适应这些施行多年的国际游戏规则,突破国际贸易的技术性壁垒——产品认证,取得通往国际市场的合法证明和标志。因此,开展产品认证是国内企业主动适应市场竞争的必然要求,是市场经济和国际贸易发展的客观需要,是对 ISO9000/14000 的发展、

延伸和升华。

产品认证的分类:按认证的种类,我国目前开展的产品认证可以分为国家强制性产品认证和非强制性产品认证。产品认证评定的主要内容是:公正性;法律地位;能力(产品认证要求有专业能力)和质量体系。我国采用的产品认证制度主要包括四个基本要素:质量体系(环境体系)检查评定;型式检验;监督检验和监督检查。前面两个要素是取得产品认证资格的必备基本条件,后面两个要素是产品认证后的监督措施。

目前饲料行业实施的产品认证是指由企业自愿申请,认证机构对饲料和饲料添加剂产品及其生产过程按照有关标准或者技术规范要求进行合格评定的活动。饲料产品认证采用统一的认证标准、技术规范、合格评定程序,标注统一的饲料产品认证标志。具体地说,饲料产品认证是依据《饲料产品认证实施规则》对饲料企业的饲料产品进行抽样检验,然后对企业的质量保证能力进行审查,以验证产品是否符合规定的要求。认证机构对质量保证能力现场检查和样品检测结果符合要求的企业将按照认证规则的要求进行综合评价,颁发饲料产品认证证书。获得饲料产品认证证书的企业可在获得认证的产品或者其包装物上标注认证标志。

我国开展国际质量

管理体系认证的现状、问题及发展趋势

1、市场潜力大 从注册企业数量和获证企业的比例上看,截止 2002 年底,在全国各级工商行政管理机关注册的企业、组织大约有 1000 万家(不包括经正式登记的约 130 万家事业单位),获得了认证证书的企业、组织有 7 万多家(不包括取得境外认证证书的企业),获证企业数量只占企业、组织总数的 0.7%~0.8%。在英国、日本等发达国家,获证企业一般能达到企业总数的 40%左右。如果我国获证企业在企业总数中所占的比例能够达到 10%、20%甚至 30%的话,那将是一个很大的市场。另一方面,认证覆盖的行业不断拓展,由以制造业为主逐渐向第一、第三产业的各类企业以及事业单位和政府部门延伸。认证种类也越来越多,不仅包括质量管理体系认证(ISO9000)、环境管理体系认证(ISO14000)和产品

(下转第 8 页)

基础研究和共性问题研究。

(三)成为科技创新主体对企业来说既是一种责任又是一种机遇。创新意识和创新需求已经使一些企业自发的成为技术创新舞台的主角,有远见的企业家始终不懈地追求利润最大化和技术进步的一致性。但还有相当一部分的饲料企业由于认识、投入能力、资金等问题,还不能把技术创新放在重要位置,在激烈的竞争中势必被淘汰出局。

(四)为养殖户服务推动畜牧业的发展。我国畜牧业的发展目前相当程度上是千家万户型,在广大农村大批的养殖场、养殖专业户养殖技术还相当落后;而政府的农技推广系统由于人力、财力

的限制很难完成畜禽生长面临的品种、饲养、防疫、环境保护等一系列问题,大量的技术服务和推广工作仍然靠饲料企业来实现。市场竞争促使企业帮助养殖者提高技术水平,有力地推动着畜牧业的发展。反过来,畜牧业的发展给饲料行业提出新的要求,促使饲料行业不断加快技术进步,保持持续发展。

总之,科技进步是经济发展的基础,是转变经济增长方式的关键,河南省饲料工业发展中面临的种种问题和困难需要依靠技术进步来解决。饲料企业将成为科技进步的主体,承担起河南省饲料行业持续发展的重任。依靠科技进步是河南省饲料行业持续发展的根本出路。

(上接第 5 页)

认证(强制性、自愿性),还包括食品卫生安全管理体系(HACCP)等各类管理体系认证。随着我国经济和社会的不断发展,还会有更多新的认证种类出现。因此,认证市场有着广阔的发展空间和巨大潜力。

2、发展不平衡 虽然我国的认证事业得到了很大发展,但全国认证工作的发展还很不平衡。从获证企业所在地域分布上看,其基本态势是从东到西,从沿海到内地,从经济发达地区到经济欠发达地区逐渐减少,表现出地域性的不平衡。据统计,在全国获得质量认证的 7 万多家企业中,主要是东部沿海各省市获证企业数量较多,其中江苏和浙江获证企业最多,双双突破了 1 万大关,而西部 12 个省、市获证的企业、组织共计尚不到 1 万家,这可以看出东西部的差距是巨大的。从全国认证的领域上看,还是以工业企业为主,服务性企业的比例相对较少,一些领域还没有涉及。这种状况,与我国经济发展的总体状况和格局是一致的。

3、企业、组织认证意识逐渐增强 自 1992 年我国开展质量管理体系认证工作以来,企业开展认证工作已经由初期的政府推动,转向现在的自主参与,由初期的被动认证,转向主动要求认证。同时,企业对认证及认证机构(包括认证人员)的要求也越来越高。大多数企业认识到,认证是国际通行的规范管理,促进发展的重要手

段,是保证产品质量,提高竞争力,消除技术性壁垒的有效方式。开展认证认可工作,对于从源头上确保产品质量,规范市场行为,指导消费,保护环境,维护人民身体健康,促进贸易发展都具有重要作用。

4、认证是企业自身管理的需要 现代企业管理包含了质量管理、环境管理、财务管理、人力资源管理、市场/客户管理、投资/风险分析管理、信息管理等。所有这些构成了企业全面管理体系(综合管理体系)。如果把认证工作同企业的综合管理有机地结合起来,则确实对企业管理有所帮助,而不是增加环节和负担。由于管理意识的提高,越来越多的企业对认证机构的选择更加理性。据了解,如果企业真正希望通过认证促进、帮助提高企业的管理,那么绝大多数的企业对认证机构就会有所选择和要求。

据不完全统计,目前我国饲料行业通过 ISO9000 质量认证的企业不足 2%,通过 HACCP 认证的企业只有十几个试点单位,离实际需要相差很大。我们要认识到加强饲料质量安全工作,推行 HACCP、产品及 ISO9000 认证,是从源头上确保饲料质量安全,加强饲料安全监管的重要措施。是企业增强竞争力,做强做大的战略决策。是开辟国内、国际市场的正确选择。认证工作绝不是可有可无,也绝不是无关紧要,而是关系企业生存的大事,是企业发展的基本建设,大家都应该重视它。



论文写作，论文降重，
论文格式排版，论文发表，
专业硕博团队，十年论文服务经验



SCI期刊发表，论文润色，
英文翻译，提供全流程发表支持
全程美籍资深编辑顾问贴心服务

免费论文查重：<http://free.paperyy.com>

3亿免费文献下载：<http://www.ixueshu.com>

超值论文自动降重：http://www.paperyy.com/reduce_repetition

PPT免费模版下载：<http://ppt.ixueshu.com>

阅读此文的还阅读了：

- [1. HACCP\(危害分析与关键控制点\)](#)
- [2. 市场是检验质量的主要标准——浅论我国高校引入市场机制以提高质量的必要性](#)
- [3. 认证专栏](#)
- [4. 建立IPE管理体系的思考](#)
- [5. 冶金企业质量、环境和职业健康安全一体化管理体系的建立与实施](#)
- [6. 泸天化安全和能源体系通过审核](#)
- [7. 实施质量及测量管理体系,提升白砂糖产品包装质量](#)
- [8. 我国质量管理体系认证的现状与发展](#)
- [9. Bob Frayer：认证将提升事故车维修整体水平](#)
- [10. 深入开展认证认可国际交流与合作服务国家外交外贸大局](#)
- [11. 高职土建类专业毕业顶岗实习管理体系的构建——以广西建设职业技术学院建筑工程技术专业为例](#)
- [12. 浅谈实验室质量管理体系](#)
- [13. 浅析质量、环境和职业健康安全管理体系三位一体化](#)
- [14. 建立和运行一体化管理体系的初步尝试](#)
- [15. 开展诚信管理体系研究 推进诚信和谐社会建设——访国家认监委认证认可技术研究所所长乔东](#)
- [16. 浅谈质量管理体系如何在道路施工项目中有效运行](#)

- [17. 质量是品牌的基石](#)
- [18. 石油钻井企业ISO9001、ISO 14001、OHS 18001和HSE管理体系一体化初探](#)
- [19. 关于质量\(Q\)、环境\(E\)和职业安全健康\(OSH\)的管理体系整合及其一体化探讨](#)
- [20. 加强实践教学管理 构建实践教学管理机制](#)
- [21. 关于建立和实施QHSE综合管理体系的研究](#)
- [22. 集团公司管理体系第三方审核工作圆满结束](#)
- [23. 我国汽车行业质量认证现状及其展望](#)
- [24. 浅谈企业建立一体化管理体系的可行性及实践](#)
- [25. 玲珑公司通过ISO/TS 16949: 2002认证](#)
- [26. 一体化管理体系的建立和实施](#)
- [27. 论质量体系认证与集约化经营的关系](#)
- [28. 施工企业“一体化管理体系”策划与实践](#)
- [29. 关于石油天然气行业建立QHSE管理体系的探讨](#)
- [30. 公路工程质量问题的探讨](#)
- [31. ISO 9001与ISO/IEC 17025之异同](#)
- [32. 提高内审质量 确保质量管理体系的有效性](#)
- [33. 科技篇\(认证专栏\)](#)
- [34. 企业的质量管理与自我约束机制](#)
- [35. 民航运输地面服务企业建立质量管理体系的思考](#)
- [36. 质量、环境、职业安全健康管理体系的整合及一体化探析](#)
- [37. 王快水库除险加固工程中的质量管理](#)
- [38. 论建筑施工企业实施整合型管理体系势在必行](#)
- [39. 提高内审质量 确保质量管理体系的有效性](#)
- [40. 关于企业质量管理体系建设的有关问题的探讨](#)
- [41. 浅议QES管理体系的标准贯彻工作](#)
- [42. 强化后勤服务意识,创建服务质量品牌](#)
- [43. 整合ISO14001、OSHMS、HSE建立一体化的健康、安全、环境管理体系](#)
- [44. 采取质量管理的意义](#)
- [45. 规范运作认证活动,减少认证机构风险](#)
- [46. 对提升综合管理体系内审质量的思考](#)
- [47. QHSE管理体系认证的建议和思考](#)
- [48. 浅议企业的管理体系认证](#)
- [49. 质量为先,推进企业质量管理体系](#)
- [50. ISO14001/OHSAS18001认证与中国机电制造业](#)